



# PALMARES

T

## SHORT LIST

Y

Short list : 15

P

### USAGES

UTILISATION DE LA TYPOGRAPHIE EN  
PUBLICITE IMPRIMEE

O

Energy Drink  
Burn, Light it up • BETC Pop

G

Française des Jeux  
Loto • BETC  
Une semaine de travail – Train – Montr

R

A

Théâtre de la Porte Saint Martin  
Saison 2016 • Pierre Jeanneau

P

H

USAGES  
UTILISATION DE LA TYPOGRAPHIE EN  
MOUVEMENT

I

Hermès  
Hors les murs • Movement Paris

E

### USAGES

UTILISATION DE LA TYPOGRAPHIE EN  
EDITION, IDENTITÉ VISUELLE

Welcom to the Jungle  
Annuel • Violaine & Jeremy

Musée des Civilisation d'Europe de la  
Méditerranée  
Mucem 2016 • Spassky Fischer

Printemps de Bourges 2017  
Rock & Beat • Pierre Jeanneau

Théâtre de Belleville  
Saison 2016 / 2017 • Pierre Jeanneau

Nez  
Magazine • Atelier Marge Design

Hermes  
Hors les murs • Movement Paris





# PALMARES

T SHORT LIST ( suite)

Y Short list : 15

P

O

G

R

A

P

H

I

E

## LETTAGE LOGOTYPE

Welcom to the Jungle annuel  
Canopé • Violaine & Jeremy

Le Petit Casino  
Casino • Les Bons Faiseurs

Groupe ADP  
Paris vous Aime • Les Graphiquants / Babel

## CREATION DE CARACTERES

Stratos  
Yoann Minet • Production Type

PS Fournier  
Stéphane Elbaz • Typofonderie

Ambroise •  
Typofonderie



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES