



Digital

/// LA SHORT LIST

24 Short List

5 Prix

Digital intégré

Assassin's Creed Unity
Agence : Sid Lee Paris
Annonceur : Ubisoft

ALB — Whispers
Agence : CLM BBDO
Annonceur : Sony Arista, ALB,
All you need is song (édition)

L'Effet Papayon
Agence : Marcel
Annonceur : Oasis

Campagne digitale

The More The Merrier
Agence : DigitasLBi France
Annonceur : Publicis Groupe

Sortie en mer
Agence : CLM BBDO
Annonceur : Guy Cotten

Ultimate Sleep
Agence : BETC/BETC Digital
Annonceur : Ibis

Site e-commerce

La Maison des Carrés
Agence : AKQA
Annonceur : Hermès

Site produit, site événementiel

Dans la peau de l'ours
Agence : BETC/BETC Digital
Annonceur : Canal+

Ultimate Sleep
Agence : Agence : BETC/BETC Digital
Annonceur : Ibis

Assassin's Creed Unity
Agence : Sid Lee Paris
Annonceur : Ubisoft

Allianz Real Life
Agence : Ogilvy Paris
Annonceur : Allianz

Site auto-promotion

Graffiti Général
Agence : BETC Digital
Annonceur : BETC

Site non profit

Echoes of Tsunami
Agence : 84.Paris
Annonceur : Action Contre La Faim

Street Art Project
Agence : 84.Paris
Annonceur : Google



Digital

/// LA SHORT LIST

Réseaux sociaux

10 km Paris centre
Agence : AKQA
Annonceur : Nike France

Angry Tweets
Agence : Buzzman
Annonceur : Burger King

Craft

Graffiti Général
Agence : BETC Digital
Annonceur : BETC

Sortie en mer
Agence : CLM BBDO
Annonceur : Guy Cotten

The Most Serious Game Ever
Agence : TBWA\Paris
Annonceur : SNCF

Motion design

The Most Serious Game Ever
Agence : TBWA\Paris
Annonceur : SNCF

Applications

Babolat Play
Agence : Ogilvy Paris
Annonceur : Babolat Play

Jeux

The Most Serious Game Ever
Agence : TBWA\Paris
Annonceur : SNCF

Interface, navigation

Google Street Art Project
Agence : 84.Paris
Annonceur : Google

Deejo
Agence : BETC Digital
Annonceur : Deejo