

Paris, le 31 mars

## 47é Palmes du Club des Directeurs Artistiques Les 63 meilleures campagnes Françaises de l'année 2015

Les inscriptions à la 47è compétition du Club des Directeurs Artistiques ont générées plus de 1600 dossiers présentés, étudiés par les 132 jurés du Club des Directeurs Artistiques

### Le jury et président de catégorie

Artistes, personnalités connues et reconnues de la publicité, du monde des arts graphiques, du web de l'évènementiel, de l'audio-visuel, les présidents et jurés ont établis le palmarès des meilleurs travaux de l'année 2015.

Cette année, les talents Français qui œuvrent à l'international sont revenus en France pour juger la production française.

Vitrine créative de très grande qualité, ce palmarès met en lumière les talents et savoir des filières artistiques françaises .Que ce soit réalisateurs, photographes, directeurs artistiques issues d'agence de publicité, en édition, en design, tous les talents se mobilisent pour mettre en lumière l'excellence créative Française. « Un palmarès et une sélection sérieuse. La sélection paraît parfois dure et il y aura toujours ici ou là certains travaux passés à la trappe. C'est le propre d'une compétition. » soulignent Bertrand Suchet et Marie-Catherine Dupuy.

### La compétition

Avec plus de 1600 entrées, La compétition du Club des Directeurs Artistiques se porte bien. 140 entités différentes ont soumis cette année leurs travaux à la compétition du Club, du studios en passant par les graphistes indépendants où les grandes institutions.

Le palmarès du Club des Directeurs Artistiques consacre talents et savoir faire Français, métiers et filières artistiques qui animent tout un pan de l'économie

Retrouvez tous le palmarès sur le site du Club : [www.leclubdesad.org](http://www.leclubdesad.org)

## Présidents de catégories

Films: • Thierry Albert / W +K  
Craft films: • Frédéric Planchon  
Habilage Tv: • Gilles Poplin / Penninghen  
Digital: • Olivier & Hervé Bienaimé, Les 84 Paris  
Clip: • Les J.A.C.K.  
Direct: • Jérémie Botiau / Marcel  
Campagne Intégrée: • Olivier Apers / BETC  
Son: • Jan Kounen  
Radio• Anne-Lise Langlais / Au revoir Charlie  
Presse: • Matthieu Elkaïm / BBDO Paris  
Affichage: • Pascale Gayraud / Publicis Conseil  
Photo: • Jean-Paul Goude  
Typographie: • Ludovic Houplain / H5  
Design: • Leslie David / L.D  
Événementiel: • Jean de Loisy / Palais de Tokyo  
Edition: • Gilles Deléris / W&cie

### Palmarès des agences / productions

BETC : 9 prix  
DDB : 8 prix  
Marcel : 4 prix  
Havas Paris : 3 prix  
84 Paris : 3 Prix  
Ogilvy : 3 prix  
Division paris : 3 prix  
Insurrection : 2 prix  
Kouz production : 2 prix  
Partizan : 2 prix  
Production Type : 2 prix  
Caviar Paris : 2 prix

### Palmarès des campagnes

Canal +  
Volkswagen  
Because Recolection  
Marc Dorcel, Sanslesmains

### Campagnes marquantes

Lacoste en photo (pour contenu éditorial web et print)  
Galerie Lafayettes (Typographie, Logo)  
Because Recolection (Site internet, Craft Digitale)  
CNAP , Canopé (Edition, design graphique)



LE CLUB DES  
DIRECTEURS  
ARTISTIQUES

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

3e Scène, Opéra de Paris