



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

Marketing Communication Médias

Stratégies newsletter

marques en vue

Ubisoft élu annonceur de l'année par le Club des DA

PRIX. Le Club des directeurs artistiques a remis son Prix de l'annonceur de l'année à Ubisoft, mardi 3 juin. L'éditeur français de jeux vidéo est récompensé [pour le jeu We Are Data](#), son déploiement digital et particulièrement le site événementiel spécialement créé, pour l'événement digital réalisé autour d'une fresque collaborative et l'exposition interactive réalisée avec le musée des Beaux-Arts de Paris pour le jeu Assassin's Creed IV alliant histoire, culture et technologie, et pour le film de présentation du «game trailer» The Crew. Ubisoft a été primé cette année dans quatre catégories différentes de la compétition du Club. Choisi parmi 73 dossiers, le groupe était en finale face à Milka (Mondelèz), au musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux, à la Fondation Mimi et à Evian. Il succède à Bouygues Telecom, lauréat l'an dernier. [Les derniers articles sur Ubisoft.](#)