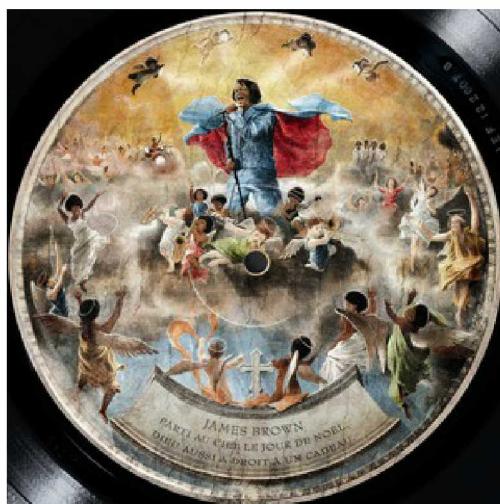


Evénement

Le Club des Directeurs Artistiques monte la barre d'un cran



Le palmarès annuel du Club des DA a été révélé hier à l'occasion d'une soirée Salle Wagram. Selon les nouvelles règles définies par le Bureau, les jurys réunis en début d'année n'ont plus décerné de 1er, 2ème, 3ème Prix et mentions, mais attribué des Prix ou indiqué des nominations, elles mêmes issues des premières sélections toutes présentes dans le livre annuel. Soixante prix et 26 nominations ont été désignés, au terme du concours déterminé à retenir, sur des critères qui se sont durcis, le meilleur de la création française en 2008. Parmi les catégories "traditionnelles", les campagnes Nova (Young & Rubicam) et Scrabble (Ogilvy) obtiennent quatre prix et Alka Seltzer (CLM BBDO) trois. Orange en cumule quatre pour différentes campagnes (3 Publicis Conseil, 1 Buzzman). Quelque 1315 travaux ont été soumis cette année aux jurys amenés à juger quinze catégories, dont