

Palmarès de la 40^{ème} édition du Club des directeurs artistiques

Le Club des directeurs artistiques remettait hier soir à la salle Wagram son 40^{ème} palmarès des meilleures campagnes parues durant l'année 2008. Nous publions ci-après ce palmarès qui ne comprend plus de hiérarchisation de Prix. La sélection correspond ainsi aux travaux primés ainsi qu'aux travaux nominés qui figureront dans le prochain Livre du Club des AD.

Prix Presse

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Nova	Inde-Cuba-Electro-Folk-Funk-Jazz-Rapp-Ska-James Brown	Young & Rubicam	Presse magazine
Alka Seltzer	Ours-Paparazzi-Magicien-Mafia-Prison	CLM BBDO	Presse magazine
Scrabble	Beast-Nurse-Vampire-Hula-Condom-Budha	Ogilvy France	Presse magazine
Alka Seltzer	Ours-Paparazzi-Magicien-Mafia-Prison	CLM BBDO	Presse quotidienne
Nova	Inde-Cuba-Electro-Folk-Funk-Jazz-Rapp-Ska-James Brown	Young & Rubicam	Direction artistique
Scrabble	Beast-Nurse-Vampire-Hula-Condom-Budha	Ogilvy France	Direction artistique
Nova	Inde-Cuba-Electro-Folk-Funk-Jazz-Rapp-Ska-James Brown	Young & Rubicam	Rédaction

Nomination Presse (pour un prix)

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Volkswagen	New Beetle cabriolet : Hello Sunshine : 3 visuels	Agence .V.	Presse magazine
Petit Bateau	Chiara/Ben-Andrew/Lola-Chantale/Robert-Ilona/Olivia	BETC Euro RSCG	Presse magazine
Poker Live	KKK-Miss-Voleur	DDB	Presse quotidienne

Prix Affichage

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Diesel Live Fast	Bébé – Aveugle – Prière	Marcel	Affichage
-	-	-	Affichette
Volkswagen	New Beetle cabriolet : Hello Sunshine : 3 visuels	Agence .V.	Direction artistique
Scrabble	Beast-Nurse-Vampire-Hula-Condom-Budha	Ogilvy France	Direction artistique
Abbé Pierre	Contre le mal du logement (la place de parking)	BDDP & Fils	Ambient

Nomination Affichage (pour un prix)

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
eBay Noël	En 4x3 n°1	BETC Euro RSCG	Affichage

Prix Photo Illustration

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Volkswagen	New Beetle cabriolet : Hello Sunshine : 3 visuels	Agence .V.	Photo
Alka Seltzer	Ours-Mafia- Prison	CLM BBDO	Illustration

Prix TV-Cinéma

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Canal+ Cinéma	Versailles-Mafia	BETC Euro RSCG	Télévision
"GQ"	L'homme idéal	DDB	Télévision
Orange	Rewind City	Publicis Conseil	Télévision
Tiji	Le voyage	DDB	Télévision
Canal+ Cinéma	Versailles-Mafia	BETC Euro RSCG	Cinéma
NBC	Sci Fi	BETC Euro RSCG	Cinéma

Nomination TV-Cinéma (pour un prix)

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Greenpeace	Cours élémentaire	DDB	Télévision
"Le Parisien"	Tour Eiffel-Taxi	BETC Euro RSCG	Télévision

Prix Technique TV-Cinéma

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Orange	Rewind City	Publicis Conseil	Réalisation
Orange	Toys for grown up	Wanda	Effets spéciaux
Tiji	Le voyage	DDB	Animation
Kit kat	Le break ultime	The	Bande-son
-	-	-	Montage-Chef opérateur

Nomination Technique TV-Cinéma (pour un prix)

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Greenpeace	Dreams of tomorrow	DDB	Réalisation
Canal + Cinéma	Mafia	BETC Euro RSCG	Réalisation
Orange	Toys for grown up	Wanda	Réalisation
Lotus	Just one	Wanda	Animation
Lacoste	Future	Wanda	Animation
Royal Bank of Canada	Mr. Long Legs	Mr. Hyde	Animation
Orange	Cinéma	Publicis Conseil	Bande-son
Orange	Rewind City	Publicis Conseil	Bande-son
Tiji	Le voyage	The	Bande-son
Orange	Rewind City	Wanda	Chef opérateur
-	-	-	Montage-effets spéciaux

Prix Habillage TV

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Orange Cinéma Série	Ciné Géant – Ciné Happy Ciné Choc ☐ Ciné Novo – Ciné Max	Dream On	Idents
Canal +	Nuit des boutonneux	Canal +	Bande-annonce

Nomination Habillage TV (pour un prix)

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Planète Thalassa	-	View	Idents
France Télévision	20h35 : 6 teasers-1 révélation	Gédéon	Idents

Au sein de la section Habillage TV, les catégories Habillage pour les chaînes TV, Générique TV, Billboards, Jingle Pub et Auto-promotion n'ont obtenu aucun Prix.

Prix Clip

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Naïve New beaters	"Live good" de Megaforce	Soixante Quinze	Clip
Gnarls Barkley	"Who's gonna save my soul" de Chris Milk	@Radical Média	Clip-Effets spéciaux
Zombie Zombie	"Driving this road until death sets you free" de Xavier EHRESTSMANN et Simon GESREL	Chalet Pointu	Clip-Animation

Prix Radio

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Orange relation client	La Quiche-Le Kiné-Le sel	Publicis Conseil	Radio

Prix Edition

Sept Prix ont été remis dans la section Edition à : Petronio & Associés pour Pucci (catégorie Catalogue du marque, objets promotionnels), M/M (Paris) pour Givenchy (Catégorie Edition, invitations, carterie), Eric Troncy pour Frog (catégorie Magazine), Olivier Zahm pour "Purple fashion" n° 10, fall/winter 2008 (catégorie Couverture du magazine), Agnes B, Hans Ulrich Obrist et Maria Rodriguez pour "Point d'ironie" (catégorie Couverture de magazine) et Philippe Millot pour "Arp is art" (Catégorie Catalogue d'exposition). Un Prix spécial du jury a par ailleurs été remis à M. Robert DELPIRE pour l'ensemble de son œuvre.

Prix Digital

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Amanda STHERS	Keith you	Publicis Net	Site événementiel
Nestlé	Extrême Studio Cinéma	JWT	Site de marques
Louis Vuitton	Journeys	Ogilvy France	Site de marques
Alfa Romeo	Expérience 159	Soleil Noir	Site de marques
Axe Dry	Canadairman (le reportage)	Buzzmann	Films internet
Samsung	Incredible fall	Buzzmann	Films internet
Les Dessous du sport	L'interview vérité n°1	Nose PH	Films internet
Nova	Inde-Electro-Jazz-Funk	Young & Rubicam (pour l'ensemble de la campagne)	Films internet
Orange Foot	Chabal le duel	Buzzmann	Innovation
Freudent	Wofty	CLM BBDO/Proximity BBDO	Digital 360°

Nomination Digital (pour un prix)

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Renault	Need for speed	Publicis Net	Site événementiel
Lacoste	Future	Megalo(s)	Films internet
Yamaha	Volumemax	Buzzmann	Innovation
Orange foot	Chabal le duel	Buzzmann	Digital 360°

Prix Direct

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Agence .V.	Carte de vœux	Agence .V.	Mailing
Lacoste	Future	Megalo(s)	Site web-mini sites
Sony	Get inside	Rapp et Piment DDB	Direct 360°

Dans la section Direct, aucun prix n'a été attribué dans les catégories Films viraux, Print, CD-DVD et Innovation.

Par ailleurs, dans la section Campagne intégrée, aucun Prix n'a été attribué alors qu'une seule nomination de campagne avait été faite pour Sci Fi (BETC Euro RSCG).

Prix Evénementiel

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Royal Monceau	Demolition party	Allard Palaces	Images et relations publiques/Promotion des marques
JO de Pékin	Cérémonie d'ouverture	Yves Pepin (Prix spécial)	Spectacles et commémorations

Prix Design

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Collège des Bernardins	-	W&Cie	Design de marque
Laurent Perrier	Esprit Grand Siècle	Carré Noir	Design de marque
Rockwool	Maison Respekt	1909	Design de marque
Papper Bottle	-	Brandimage Desgrippes & Laga	Design packaging
Clairefontaine	L'eau si belle	Fabrice Prager	Design packaging
Aéroport de Paris	-	W&Cie	Design d'espace
Orange Mobistore	-	Carré Noir	Design d'espace

Nomination Design (pour un prix)

Annonceur	Campagne	Agence	Catégorie
Châteaux et Hôtels	-	Blackandgold	Design de marque
Smart	-	Blackandgold	Design packaging
Neuhaus	-	Brandimage Desgrippes & laga	Design d'espace

Prix Etudiants

Enfin, deux Prix Etudiants ont été remis à l'ESAA Duperrée pour "15 000 tonnes d'acier" du Centre Georges Pompidou et au Lycée Vernant pour la campagne "Les compétences" (Chirurgien-Démineur-Pilote).