

Le Club des directeurs artistiques dévoile une présélection plus resserrée

création

09/04/2009

A trois semaines de la soirée du Club des directeurs artistiques, qui se déroulera le 29 avril, c'est une présélection des meilleures campagnes 2008 resserrée mais hautement qualitative qu'ont dévoilée les jurys. Parmi les 2 165 travaux reçus, ceux-ci ont sélectionné 197 campagnes dans 15 catégories. C'est la catégorie digital qui compte le plus de sélections (35), devant la presse (24), la section techniques TV-cinéma (20), TV-cinéma (18), l'affichage (17), le design (13), la section direct (8), la radio (7), l'événementiel et les campagnes intégrées (2), sans oublier la section étudiants, très courue avec pas moins de 9 travaux sélectionnés sur 643 inscriptions. Ces travaux sont assurés de figurer dans le «book» du Club des DA. La liste des nominations (short list) sera publiée le 16 avril. [En savoir +](#)