



Club des Directeurs Artistiques, la compétition est ouverte

Plus ancienne association de créatifs français, le Club des Directeurs Artistiques lance la quarante-deuxième édition de son concours annuel de créations publicitaires. Vous avez jusqu'au 31 décembre pour inscrire vos travaux.



Design, Événementiel, Direct, Digital, Édition, Radio, Clip, Habillage TV, Photo, Affichage... Au total, 16 catégories sont proposées à la compétition, avec une nouveauté cette année : la catégorie Typographie (les inscriptions dans ce domaine sont d'ailleurs gratuites).

Les travaux admissibles sont ceux couvrant la période du 1er janvier 2010 au 31 décembre 2010 (exceptée dans la rubrique Typo où les travaux réalisés ces trois dernières années peuvent être présentés).

Côté jury, le Club des AD a su réunir de très grands noms. On retrouvera ainsi Philippe Katerine en président du jury Clip ou Matali Crasset dans la catégorie Design. Découvrez le [jury](#).

Infos complémentaires

Plus d'infos sur www.leclubdesad.org