

Articles **Création**

Le Club des Directeurs Artistiques a rendu son verdict

Hier à La Coupole, le Club des Directeurs Artistiques a dévoilé son 41ème palmarès lors de sa remise de prix récompensant le meilleur de la création annuelle française. Au total, les différents jurés des quatorze catégories auront attribué 35 Prix, soit presque moins que l'an passé, ainsi que 36 nominations sur un total de travaux déposés en baisse de 7% par rapport à 2009. Parmi les catégories dites "traditionnelles", la campagne "Le Placard" pour Canal + (BETC Euro RSCG) remporte 3 prix, HP (CLM BBDO) 2 prix et 1 nomination, "Boomerang" pour Greenpeace (DDB Paris) 1 prix et 1 nomination, "Vies sauvées" pour La Sécurité Routière (Lowe Stratéus) et "L'hommage" pour TF1 (DDB Paris) cumulent également 1 prix chacune. Par ailleurs, "Jetueunami.com" pour 13ème Rue (BETC Euro RSCG) glane 2 prix en Direct et Digital ainsi que "Rock on" pour la Fondation Abbé Pierre (BDDP Unlimited) en Direct et Intégré. Notons par ailleurs qu'aucun prix n'a été délivré en Radio. Voir l'intégralité du palmarès sur le site du [Club](#).

23/03/2010 - CBNEWS - Justine Valletoux