

Articles **Palmarès**

Le Club des Directeurs Artistiques récompense Canal +

Pour la première édition du Prix du Client de l'année qui s'est déroulé hier lors de sa Garden Party annuelle, le Club des Directeurs Artistiques a récompensé Canal + pour son habillage et son film publicitaire "Le Placard" (BETC Euro RSCG). Choisis parmi les 25 annonceurs figurant au dernier palmarès du Club, quatre autres avaient été nominés par le jury: H&M (soirée Sonia Rykiel), la Sécurité Routière (campagne d'affichage), TF1 (campagne d'affichage) et Louis Vuitton (site Internet).

03/06/2010 - CBNEWS - Justine Valletoux