

Articles Crédit

La 42ème compétition du Club des DA est lancée

La 42ème édition de la compétition du Club des Directeurs Artistiques s'ouvrent aux inscriptions jusqu'au 30 décembre 2010. Les participants sont invités à présenter leurs créations parmi 16 catégories dont une nouvelle, Typographie, gratuite et ouverte aux travaux ayant été conçus ces trois dernières années. Autant de présidents du jury ont ainsi été désignés: Gilles Fichteberg, vice-président en charge de la création de CLM BBDO (Presse), Marie-Catherine Dupuy, vice-présidente en charge de la création de TBWA France (Affichage), David Hamilton (Photo), Andrea Stillacci, président fondateur de Hérézie (TV/Cinéma), Gilles Galud, président fondateur de La Parisienne d'Images (Habillement TV), Philippe Katerine (Clip), Olivier Altmann, co-président en charge de la création de Publicis Conseil (Radio), Yorgo Touplas, éditeur fondateur d'Intersection Magazine (Édition), Frédéric Bonn, DC de Razorfish (Digital), Olivier Apers, DC de BETC Euro RSCG (Intégré), Nathalie Crinière, scénographe chez Agence NC (Événementiel), Philippe Simonet, DC de TBWA 365 (Direct), Matall Crasset, designer Industriel chez Matall Crasset (Design) et Jean-François Porchez, créateur de typographies chez Porchez Typofonderie (Typographie). Les catégories Techniques TV/Cinéma et Etudiant sont quant à elles toujours en attente d'un président ou de jurés. Par ailleurs, le Prix du Client de l'année sera décerné à l'issue du palmarès.

08/11/2010 - CBNEWS - Justine Valletoux