

Stratégies newsletter

Un brief «identité nationale» pour le concours étudiants du Club des DA

CREATION. «La Wallonie et la Flandre décident d'une sécession à l'amiable effective le 1er janvier 2012. Le gouvernement provisoire Wallon (...) décide de mener tambour battant un appel d'offre sur la nouvelle identité de la Wallonie.» Telles sont les premières lignes du brief de politique-fiction sur le thème de l'identité nationale que le Club des directeurs artistiques soumet cette année aux étudiants. Les candidats devront répondre avant la date du 31 janvier 2011. Les dossiers sont à déposer via [le site du Club](#).