

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES REVELE LES 16 PRESIDENTS DE LA 44e COMPETITION DU CLUB.



**Paris, le 19 novembre 2012.** Ils sont prêts ! Le Club des Directeurs Artistiques dévoile aujourd’hui la liste des présidents des seize catégories de la 44e compétition. Comme tous les ans, la créativité, l’innovation et le talent sont à l’honneur.

On retrouve à la tête de chaque catégorie des artistes, personnalités connues et reconnues de la publicité, du monde des arts graphiques, du web, de la communication, du design, de l’événementiel et de l’audio-visuel. Les présidents sont nommés en concertation avec les membres du bureau et les responsables de catégories qui siègent au bureau du Club. Ayant chacun à leur manière marqué leur domaine, les présidents choisis sont animés d’une certaine exigence, d’un regard sur le secteur et sont ainsi des juges idéaux pour les talents d’aujourd’hui.

Chacun des présidents aura avec lui sept jurés, créatifs primés les années précédentes, jeunes générations, artistes, membres historiques du Club, qui l’aideront à délibérer afin de récompenser l’excellence, la perfection et la nouveauté. La composition de ces jurys sera annoncée prochainement.

### Les présidents de catégories

1. Presse	Marie-Catherine Dupuy - Fondatrice de l’agence BDDP, Directrice de la Création
2. Affichage	Philippe Taroux - Directeur Artistique TBWA Paris, Directeur de Création
3. Photo	Dominique Isserman, Photographe
4. TV Cinéma	Alexandre Herve - Vice président en charge de la création DDB
5. Technique TV Cinéma	Antoine Bardou Jacquet - Réalisateur
6. Habillage TV Cinéma	Pierre Lescure - Canal +, Théâtre Marigny
7. Clip	Les Megaforces - Artistes, réalisateur
8. Radio	Ghyslain de Villoutreys – Directeur de la Création JWT
9. Edition	Eric Pillault - Directeur Artistique, M, Le Monde
10. Digital	Nicolas Roop - Directeur de la Création, Poke, Internetweek Europe, Webby Awards
11. Direct	Olivier Moine - Directeur de la Création BDDP Unlimited
12. Campagnes Intégrées	Olivier Lefebvre - Directeur de Création CLM BBDO
13. Événementiel	René Célestin - Président, fondateur OBO
14. Design	Inga Sempe – Designer
15. Etudiants	Isabelle Schlumberger - Directrice Général Commerce et Développement France JC Decaux
16. Typographie	Etienne Robial – Graphiste, Directeur Artistique

Rappelons aussi qu’à l’issue de la compétition les présidents de catégories jurés et membres du bureau se réuniront à nouveau afin d’élire le Client de l’année parmi les sujets primés.

La compétition est ouverte et concerne les travaux parus en 2012. Les dossiers sont à déposer via le site du club [www.leclubdesad.org](http://www.leclubdesad.org) **Clôture des inscriptions prochainement et en fonction des dates de jurys. Renseignements auprès du Club.**